

M
E
D
I
E
N
I
N
F
O

Glück auf, Glück auf – das neue Steigerlied kommt!

Palais Vest präsentiert Musik-Highlight und nostalgische Zechenausstellung

Recklinghausen. „Wir sind stolz, dass wir eine ganz besondere „Welt“-Premiere zu uns ins Center holen können“, sagt Eric Tönnies und strahlt. Erstmals wird das neue Steigerlied, produziert von Star DJ Moguai und von der Ruhrgebietsband „Vertikal“ live gespielt – bei „KOHLEKULTUR im Palais Vest“, einem Abschiedsgeschenk des Shopping Centers zum Ende des Steinkohlen-Bergbaus. Am 28. Juli steht das Palais Vest ganz im Zeichen des Bergbaus und vor allem der Menschen, die hier leben und auf den Zechen gearbeitet haben.

Die verschiedenen Traditions- und Bergmannsvereine aus der Region - darunter der Geschichtskreis General Blumenthal und der Traditionsverein Marl - machen das Shopping Center zu einem sehr speziellen Ausstellungsort. Sogar das Schaufenster eines Shops wird dabei genutzt. Gezeigt werden historische Bilder, die daran erinnern, wie einst das „schwarze Gold“ unter Tage abgebaut wurde, mit Kumpeln mit schwarzen Gesichtern, gezeichnet von der schweren Arbeit und doch irgendwie glücklich. Außerdem werden viele Original-Exponate, wie Grubenlampen und -helme, Abbaumaschinen sowie die berühmte „Bergwerks-Kluft“ ausgestellt – zum Sehen und zum Anfassen. Filmausschnitte zeigen, was in der Grube geschaffen wurde und auch das Modell des Grubengebäudes der Hertener Zeche Schlägel&Eisen hofft auf viele Bewunderer. „Wem das alles immer noch nicht reicht“, verspricht Centermanager Eric Tönnies, „der kann sich mit ehemaligen Bergleuten vor Ort unterhalten und viel in Erinnerungen schwelgen.“

Den Machern des umfangreichen Programms kommt es aber nicht nur darauf an, an die Traditionen und die Kohlegeschichte zu erinnern. Tönnies: „Wir wollen vielmehr eine Brücke schlagen zu den jungen Menschen, die jetzt bei uns leben. Deshalb war es uns so wichtig, ein aktuelles Highlight zu setzen. Die neuen Steigerlieder von Moguai und Vertikal passen da natürlich wie der RAG-Helm auf den Kopf. Darüber hinaus lässt das Label „Grubenhelden“ die Kohlekultur weiterleben.“ Es fertigt zahllose Unikate mit einem Stück Ruhrgebiets-Geschichte an, denn in jedem Kleidungsstück aus der Kollektion steckt ein Stück eines originalen Grubenhemdes drin. So kann die Geschichte des Bergbaus auch in der Mode weiterleben.

Einladung an die Medienvertreter: Einzelheiten zu unserem Event „KOHLEKULTUR im Palais Vest“ wollen wir Ihnen gerne in einem Mediengespräch mitteilen. Dazu laden wir Sie hiermit herzlich ein für Donnerstag, 26. Juli 2018, um 11.30 Uhr ins Büro des Centermanagements. Dort stehen Ihnen auch Vertreter der beteiligten Traditionsvereine sowie der Band „Vertikal“ zur Verfügung. Wir bitten um eine kurze Anmeldung unter 02366-566850 oder info@comma-medien.de.